

OFFRE D'EMPLOI

CHARGÉ.E DES COMMUNICATIONS MAISON POUR LA DANSE DE QUÉBEC



MAISON
POUR
LADANSE

ÉNERGIE
COLLECTIVE. SYNERGIE
CRÉATIVE.

La Maison pour la danse est à la recherche d'un chargé ou d'une chargée des communications. Envie de contribuer au rayonnement d'un lieu ouvert et rassembleur ainsi que des artistes qui composent son milieu? N'arrêtez surtout pas votre lecture!

Le Groupe Danse Partout (GDP) est un organisme sans but lucratif voué à la danse qui consolide, en tant que société mère, les activités de ses trois divisions : L'École de danse de Québec, La Rotonde et la Maison pour la danse de Québec. dansepartout.org

La Maison pour la danse de Québec (MPLD) est un centre de services pour le soutien à la pratique artistique professionnelle de la danse et son développement. Elle a comme mission de servir et accompagner le développement des artistes et organismes du milieu de la danse professionnelle au sein d'un lieu ouvert et rassembleur. maisonpourladanse.ca

Votre apport au sein de l'équipe

La personne chargée de la gestion des communications et des contenus a pour principales responsabilités d'élaborer et d'appliquer des stratégies de communication, de positionnement et de promotion visant à accroître le rayonnement du travail des artistes de la danse et des activités de la Maison pour la danse. Ces stratégies doivent aussi développer le public de la danse et assurer la mise en marché des services (locations de studios, par exemple) et de la programmation culturelle et artistique.

Elle travaille en étroite collaboration avec l'équipe des communications du Groupe Danse Partout en effectuant, sans s'y limiter, les tâches suivantes :

- Création et application d'une stratégie de contenus numériques;
- Planification éditoriale des différentes plateformes web et sociales;
- Production de contenus : de l'idéation à la rédaction, de la prise d'image au montage vidéo;
- Diffusion des contenus;
- Coordination de la prise d'images (photo et vidéo);
- Coordination de collaborateurs externes (photographes, vidéastes, etc.);
- Collaboration étroite avec les acteurs du milieu de la danse;
- Couverture des événements se déroulant sur les lieux de la Maison pour la danse;
- Veille numérique;
- Suivis auprès de divers partenaires financiers de la Maison (commanditaire, donateurs).

Exigences

- Détenir un diplôme dans un champ de spécialisation approprié, notamment en communications, en relations publiques, en rédaction, en journalisme, en cinéma ou en multimédia ou autre formation équivalente;
- Expérience professionnelle pertinente dans le domaine des communications, de la production de contenus et/ou des communications; expérience dans un organisme culturel, un atout;
- Habiletés supérieures pour la rédaction de messages capables de susciter le rayonnement;
- Connaissance approfondie des pratiques actuelles en communications, des stratégies numériques, des plateformes

de médias sociaux et des technologies reliées;

- Expérience et aisance avec les outils de captation photo et vidéo (ou grande volonté d'apprendre vite!); bonne connaissance des logiciels de montage vidéo, un atout;
- Bonne connaissance des milieux artistiques, culturels et créatifs de la ville de Québec, connaissance du milieu de la danse contemporaine, un atout;
- Excellente maîtrise du français parlé et écrit; bonne connaissance de l'anglais parlé et écrit.

Compétences recherchées

Esprit d'équipe // Créativité // Autonomie // Rigueur // Sens de l'humour

- Démontrer de l'autonomie, un grand sens de l'organisation et de la coordination;
- Passion pour les médias sociaux, le web, le numérique et les défis y étant rattachés;
- Capacité d'adaptation et d'apprentissage;
- Sensibilité artistique, sens de l'innovation;
- Professionnalisme, sens de l'éthique, tact et diplomatie;
- Être positif, enthousiaste et aimer travailler en équipe!

Durée de l'emploi

Emploi à temps plein, 35 h/semaine. L'horaire peut varier d'une semaine à l'autre, incluant occasionnellement les soirs et les fins de semaine.

Salaire : Entre 20,67 \$ et 30,41 \$/h (selon échelle salariale en vigueur) à déterminer selon expérience.

Autres avantages : travailler avec une équipe dynamique, dans un environnement de travail lumineux, créatif et stimulant dans un splendide bâtiment, ordinateur et forfait cellulaire, horaires flexibles, 8 congés de maladie par année, 6 % de vacances, assurances collectives, service de télémédecine, accès à des spectacles, à des cours de danse, midis-forme entre employés, et plus!

Entrée en poste : Dès que possible, selon entente.

Faire parvenir votre candidature (lettre de motivation et CV) par courriel à chantal.couturier@dansepartout.org avant le 6 septembre 2022.

Veuillez prendre note que seules les personnes retenues seront contactées pour une entrevue (probablement avant la fin de l'affichage).

*Le Groupe Danse Partout invite les femmes, les Autochtones, les personnes issues de la diversité, LGBTQ+ ou visées par les enjeux d'équité à soumettre leur candidature.
Le Groupe Danse Partout vise l'inclusion et la diversité de son personnel.*